



DAS DA
THEATER



#hiermitherz



UNTERSTÜTZUNG VON SUCHTPRÄVENTION

All you need is...

Ein Klassenzimmerstück mit
Reflexionsgespräch



Fotos: Nico Kleemann



All you need is...

Über uns

Dramatisch, komisch, spannend, kritisch, bewegend, musikalisch – das sind wir.

Unsere Philosophie:

Theater kann ganz einfach und nah am Publikum sein. Davon sind wir überzeugt. Bei uns wird deshalb keine Hochkultur für einige wenige geboten. Unsere Inszenierungen wollen Menschen aus allen Lebensbereichen ansprechen und begeistern. Wir zeigen anspruchsvolles Theater mit brisanten Themen, Humor und einer Handlung, die das Publikum packt und die Gesellschaft durchleuchtet. Mit Musik, Tanz und einem pädagogischen Ansatz spiegelt unser Kinder- und Jugendtheater die Bedürfnisse, Probleme und Sehnsüchte der jungen Zuschauer*innen wider. Es regt ihre Fantasie an und zeigt: Im Theater werden Geschichten lebendig.

Unsere Ziele:

Die Zuschauer*innen sollen das Theater mit leuchtenden Augen und einem Mehrwert verlassen. Sie sollen Geschichten erleben, die sie bewegen, sie zum Nachdenken und -empfinden anregen. Und auch bei Kindern und Jugendlichen wollen wir bereits früh die Theaterliebe wecken. Dazu spielen wir als einziges Theater der StädteRegion Aachen ganzjährig mobile Vorstellungen in Kitas, Grund- und Sekundarschulen. Auf diese Weise erhalten auch jene Kinder und Jugendliche einen Zugang zu kulturellen Angeboten, für die ein Theaterbesuch sonst nicht möglich wäre.


DAS DA im Überblick:

- größtes professionelles Privattheater der StädteRegion Aachen
- 60 Festangestellte und 30 Honorarkräfte auf und hinter der Bühne
- circa 500 Veranstaltungen pro Jahr
- mehr als 60.000 Zuschauer*innen pro Jahr – Tendenz steigend
- breites kulturelles Angebot:
 - Kinder- und Jugendtheater in Kitas und Schulen
 - umfangreiches theaterpädagogisches Angebot für Kinder und Jugendliche
 - Open-Air-Musicals auf Burg Wilhelmstein (Würselen-Bardenberg)
 - Theaterdinner auf Gut Hebscheid (Aachen-Lichtenbusch)
 - Schauspielproduktionen im Theater an der Liebigstraße in Aachen
 - Konzerte, Kabarettabende und weitere Gastspiele namhafter Künstler*innen

Modernes Kinder- und Jugendtheater

Gerade in den Zeiten der Digitalisierung ist ein „analoger“ Theaterbesuch für Kinder und Jugendliche ein aufregendes und schönes Live-Erlebnis. Dass wir jährlich vor allem auch mit unseren mobilen Vorstellungen rund 32.000 Kinder und Jugendliche erreichen, zeigt: Theater ist immer noch zeitgemäß. Gleichzeitig wollen wir Themen auf die Bühne bringen, die die junge Zielgruppe wirklich interessieren. **Statt klassischer Weihnachtsmärchen erzählen wir daher das ganze Jahr über Geschichten, die die Bedürfnisse, Probleme und Sehnsüchte der Kinder und Jugendlichen widerspiegeln und ihre Fantasie anregen.** Unsere Erfahrung zeigt, dass sie die Inhalte, Konflikte und Lösungsansätze aus den Inszenierungen mitnehmen, darüber reden und dadurch Probleme im Alltag besser lösen können.

PUBLIKUMS- STIMMEN



*„Ich bin mit einer schwierigen, aber händelbaren Klasse zur Vorstellung gekommen. Dank gutem Stück, liebevoller Darbietung und einem entspannten Umgang mit meinen Schüler*innen war der Termin ein echter Erfolg.“*

Lehrerin einer Ganztagschule

*„Das Stück war nicht nur kurzweilig, sondern auch sehr lehrreich. Eine tolle Erfahrung, die die Schüler*innen abgeholt und mitgenommen hat.“*

Lehrer eines Gymnasiums

„Lebensweltnah, frisch, kompetent, top!“

Lehrer einer Gesamtschule

*„Die Kinder waren sehr aufmerksam und echt beeindruckt davon, dass nur für uns gespielt wird. [...] Völlig geflasht waren sie vom Gespräch! Alleine mit den jungen Schauspieler*innen [...] Gedanken auszutauschen, kann nicht jede*r Zwölfjährige vorweisen. [...] Danke für diese anderthalb Stunden, die die Erlebniswelt dieser Klasse deutlich erweitert hat.“*

Mutter eines Gymnasiasten



Suchtprävention im Klassenzimmer

Sind E-Zigaretten, Vaporizer und Co. ein cooler Trend? Welche Gefahr liegt in Modedrogen? Mit unserem ersten Präventionsstück „All you need is...“ klären wir Schüler*innen der siebten Klassen in ihren eigenen Schulräumen auf. Statt mit dem erhobenen Zeigefinger Medien- und Tabaksucht zu verurteilen, begegnen wir den Jugendlichen mit unserem theaterpädagogischen Angebot auf Augenhöhe, sprechen ihre Sprache – und auch mit ihnen persönlich. Denn nach der Inszenierung folgt ein Reflexionsgespräch über das Gesehene. Dazu bleiben wir bewusst im Klassenverband, um den Schüler*innen einen vertrauten Rahmen für ihre Gedanken und Erfahrungen zu bieten.

Die Jugendlichen, die Lehrkräfte und die Eltern erhalten von uns zudem Begleitmaterial zur Nachbereitung unseres Besuchs.



Darum geht's:

Die 16-jährige Michaela liebt das Rampenlicht und möchte mit ihrem Social-Media-Kanal „Mimis Trendbarometer“ durchstarten. Täglich stellt sie hier gut gelaunt die neusten Modetrends und weitere Lifestyle-Themen vor. Zunehmend wächst die Zahl ihrer Follower*innen – und Mimis Anspruch, schnell neuen Content zu liefern. Da kommt die Anfrage von „Dampfen 24/7“ genau richtig: In einer bezahlten Kooperation soll die junge Influencerin die neuen E-Vapes der Firma vorstellen. Das sind kleine, bunte Plastiksticks, die Dampf in Geschmacksrichtungen wie Wassermelone-Minze erzeugen. Doch Mimi ahnt nicht, welchen Einfluss sie als Influencerin wirklich auf ihre junge Zielgruppe hat, und dass sie selbst zur Marionette der Tabakindustrie wird.

Denn auch ihr Kumpel Jakob sehnt sich nach dem vermeintlichen Ruhm seiner Schulkameradin. Er möchte mit seinem eigenen YouTube-Kanal bekannt werden. Dabei lässt er sich von Mimis gespielter Realität eines „glücklichen“ Lebens blenden.

Das Stück ist bewusst mit einem offenen Ende geschrieben, um anschließend ein angeregtes Gespräch mit den Schüler*innen führen zu können.





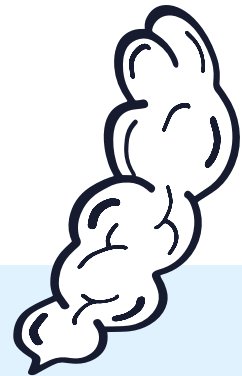
Gemeinsam Suchtprävention fördern

Mit unserem theaterpädagogischen Angebot zu den Themen Medien- und Tabaksucht treffen wir den Nerv der Zeit: Mehr als 150 Klassen und somit 7.000 Kinder und Jugendliche haben „All you need is...“ seit August 2023 bereits in der StädteRegion Aachen gesehen. Aufgrund der enormen Nachfrage sind wir ab der Spielzeit 24/25 mit einem zweiten Team in Köln und Bonn unterwegs. Diese Erweiterung unseres mobilen Angebots ist dank der großzügigen Unterstützung des Fördervereins der Sparkasse KölnBonn e. V. möglich. Denn er übernimmt für interessierte Schulen der Region alle anfallenden Kosten unseres Besuchs u. a. für Anfahrt, Aufführung, Auf- und Abbau.

Durch diese Kooperation erweitert der Förderverein der Sparkasse KölnBonn e. V. sein soziales Engagement in seiner Region. Insgesamt unterstützt der gemeinnützige Verein kreative und vielfältige Projekte finanziell, personell und organisatorisch. Dabei sind die Förderzwecke von Jugend bis Senioren, von Naturschutz bis Gesellschaftliches sehr breit gefächert.

*„Wir sind davon überzeugt, dass ‚All you need is...‘ einen wertvollen Beitrag für die Entwicklung der Jugendlichen in unserer Region leistet. Denn mit seinem Stück spricht das DAS DA THEATER die Schüler*innen in Art und Inhalt direkt an und begegnet ihnen auch beim gemeinsamen Reflexionsgespräch auf Augenhöhe.“*

Gero Wiesenhöfer, Geschäftsführer Förderverein der Sparkasse KölnBonn e. V.



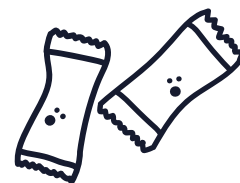
Schauen Sie selbst

Die WDR Lokalzeit Bonn hat unser Projekt begleitet. Scannen Sie den QR-Code und sehen Sie ab Minute 7:30 den Beitrag zum Thema „Suchtprävention im Klassenzimmer“ und das anschließende Studiogespräch mit DAS DA-Theaterleiter Tom Hirtz.

WDR ¹



WDR Lokalzeit Bonn
vom 05.12.2023



„All you need is...“ in Ihrer Schule

*Sind auch Ihre Schüler*innen bei TikTok, Instagram und in anderen Sozialen Netzwerken unterwegs? Und vertrauen sie der Meinung der sogenannten Influencer*innen vielleicht etwas zu sehr? Lassen Sie uns gemeinsam mit Ihren Jugendlichen einen etwas anderen Blick auf die „Realität des Internets“ und Modedrogen werfen.*

Kompakt:

Zielgruppe 7. Klassen

Inhalte Gefahren von Medien- und Tabaksucht

Dauer 90 Minuten
(inklusive Theatervorstellung und Reflexionsgespräch)

Ort im Klassenzimmer in Ihrer Schule

Preis kostenlos für Schulen in Köln und Bonn

Die gesamten Kosten für eine Vorstellung (inkl. Anfahrt, Inszenierung und Begleitmaterial für Schüler*innen, Lehrkräfte und Eltern) in Höhe von 650,- € übernimmt der Förderverein der Sparkasse KölnBonn e. V.

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Buchungsanfrage an

Dorian Dubel
praevention@dasda.de
0241 99088730

Impressum

DAS DA THEATER gemeinnützige GmbH
Liebigstraße 9, 52070 Aachen
theater@dasda.de
www.dasda.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Tom Hirtz
Amtsgericht: Aachen HRB 14199
Steuernummer: 201/5900/5996